

УДК 65.011.4

ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ У КОНТЕКСТІ ЕВОЛЮЦІЇ ТЕОРІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА

© 2014 КРАСНОКУТСЬКА Н. С., БУБЕНЕЦЬ І. Г.

УДК 65.011.4

Краснокутская Н. С., Бубенец И. Г. Предпринимательский потенциал в контексте эволюции теории предпринимательства

Цель статьи состоит в исследовании эволюции теории предпринимательства, этапизации этого процесса с выделением тех изменений, которые произошли в понимании характерных особенностей и предназначения предпринимателя и предпринимательского потенциала. Анализируя, систематизируя и обобщая научные труды многих ученых, была рассмотрена эволюция теории предпринимательства, систематизированы взгляды исследователей и определены характерные черты предпринимателя. В результате проведенного исследования выделены этапы эволюции теории предпринимательства. Определены отличительные особенности предпринимателя как носителя предпринимательского потенциала в контексте эволюции теории предпринимательства. Обосновано, что понимание содержания предпринимательского потенциала определяется возможностями создавать ценностное предложение, обусловленными наличием ресурсов, способностей и компетенций. Придерживаясь выделенных положений о зависимости характерных признаков предпринимательского потенциала от особенностей развития не только теории предпринимательства, но и национальных экономик, перспективы дальнейших исследований состоят в определении отличительных черт, присущих предпринимателям в условиях украинских реалий.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательский потенциал, новаторская деятельность, предприниматель.

Табл.: 1. **Библ.:** 12.

Краснокутская Наталья Станиславовна – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики предприятий питания и торговли, Харьковский государственный университет питания и торговли (ул. Клочковская, 333, Харьков, 61051, Украина)

E-mail: krasnokutskaya.natalia@gmail.com

Бубенец Ирина Георгиевна – старший преподаватель кафедры технологий и развития предпринимательства, Харьковский государственный университет питания и торговли (ул. Клочковская, 333, Харьков, 61051, Украина)

E-mail: bubirag@mail.ru

УДК 65.011.4

UDC 65.011.4

Краснокутська Н. С., Бубенець І. Г. Підприємницький потенціал у контексті еволюції теорії підприємництва

Метою написання статті є дослідження еволюції теорії підприємництва, етапізації цього процесу з виділенням тих змін, які відбулися в розумінні характерних рис і призначення підприємця та підприємницького потенціалу. Аналізуючи, систематизуючи та узагальнюючи наукові праці багатьох учених, було розглянуто еволюцію теорії підприємництва, систематизовано погляди дослідників і визначено характерні риси підприємця. У результаті проведеного дослідження виділено етапи еволюції теорії підприємництва. Визначено відмінні особливості підприємця як носія підприємницького потенціалу в контексті еволюції теорії підприємництва. Обґрунтовано, що розуміння змісту підприємницького потенціалу визначається можливостями створювати пропозицію, що має цінність, зумовленими наявністю ресурсів, здібностей і компетенцій. Дотримуючись виділених положень про залежність характерних ознак підприємницького потенціалу від особливостей розвитку не тільки теорії підприємництва, а й національних економік, перспективи подальших досліджень полягають у визначенні відмінних рис, притаманних підприємцям в умовах українських реальностей.

Ключові слова: підприємництво, підприємницький потенціал, новаторська діяльність, підприємець.

Табл.: 1. **Бібл.:** 12.

Краснокутська Наталія Станіславівна – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки підприємств харчування та торгівлі, Харківський державний університет харчування та торгівлі (вул. Клочківська, 333, Харків, 61051, Україна)

E-mail: krasnokutskaya.natalia@gmail.com

Бубенець Ірина Георгіївна – старший викладач кафедри технологій та розвитку підприємництва, Харківський державний університет харчування та торгівлі (вул. Клочківська, 333, Харків, 61051, Україна)

E-mail: bubirag@mail.ru

Krasnokutskaya N. S., Bubenets I. G. Entrepreneurial Potential in the Context of the Evolution of the Theory of Entrepreneurship

The purpose of this article is to study the evolution of the theory of entrepreneurship, to show the stages of this process with revealing of the changes that have occurred in the understanding of the characteristics and purpose of the entrepreneur and entrepreneurial capacity. Analyzing, systematizing and summarizing the scientific work of many scientists, the evolution of the theory of entrepreneurship was considered, the views of researchers and identified the characteristics of an entrepreneur were systematized. The study highlighted the stages of evolution of the theory of entrepreneurship. It defined the features of the entrepreneur as the bearer of the entrepreneurial potential in the context of the evolution of the theory of entrepreneurship. It was proved that the understanding of the content of the business potential is determined by the ability to create value proposition due to the presence of resources, capabilities and competencies. Adhering to the selected provisions of the dependence of the characteristic features of the entrepreneurial potential of the features of the development not only of the theory of entrepreneurship, but also of national economies, the prospects for further research are to identify the distinctive features inherent to entrepreneurs in terms of Ukrainian realities.

Key words: entrepreneurship, entrepreneurial potential, innovative activities, the entrepreneur.

Tabl.: 1. **Bibl.:** 12.

Krasnokutskaya Natalia S. – Doctor of Science (Economics), Professor, Professor of the Department of Trade and Catering Enterprises Economics, Kharkiv State University of Food Technology and Trade (vul. Klovkivska, 333, Kharkiv, 61051, Ukraine)

E-mail: krasnokutskaya.natalia@gmail.com

Bubenets Iryna G. – Senior Lecturer of the Department of Technology and Enterprise Development, Kharkiv State University of Food Technology and Trade (vul. Klovkivska, 333, Kharkiv, 61051, Ukraine)

E-mail: bubirag@mail.ru

ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

ЕКОНОМІКА

Роль предпринимательства как ключевого фактора развития экономической жизни любого общества признается практически во всех странах. Именно предпринимательство создает условия для обеспечения занятости населения, предпосылки для роста его благосостояния, способствует научно-техническому прогрессу, решает многочисленные задачи экономического и социального развития общества. Однако признание за предпринимательством выполнения важных организационных, ресурсных и социальных функций не воспринималось однозначно в историческом контексте. Кроме того, понимание его сущности существенно менялось с эволюцией общества в целом, что отражалось и на подходах к пониманию сущности предпринимательского потенциала.

Развитие теории предпринимательства достаточно широко освещено в научных публикациях отечественных и зарубежных исследователей: Г. Багиева [1], Э. Валиевой [2], Г. Гловели [3], Б. Есенькина [4], О. Кузнецова [5], Ю. Рубина [6], А. Федонина [7], Д. Брейзела [8], Дж. Коупа [9], П. Килби [10] и других авторов. Поэтому целью данного исследования стала этапизация этого процесса с выделением тех изменений, которые произошли в понимании характерных особенностей и предназначения предпринимателя и предпринимательского потенциала (табл. 1).

Учитывая важность применения диалектического метода, основными гипотезами исследования в рамках изучения теоретических подходов к пониманию содер-

Таблица 1

Этапизация предпринимательства как целостной концепции экономической деятельности

Этап	Теория	Автор(-ы)	Содержание	Характерные черты предпринимателя
1	2	3	4	5
XVII – XVIII ст.	Предпринимательство как деятельность в условиях риска	Р. Кантильон	Предпринимательство рассматривается как вид хозяйственной деятельности, которая не связана непосредственно с вложением капитала, а направлена на принятие решений в условиях неопределенности	Склонность к риску, гибкость в принятии решений, нестандартность мышления
XIX – первая половина XX ст.	Предпринимательство как рационализация факторов производства	Ж. Б. Сей, А. Маршалл, Дж. Б. Кларк, Ф. Уокер	Предпринимательство предполагает рациональную комбинацию факторов для получения стабильной прибыли, что возможно за счет выполнения организационной функции	Высокий уровень активности, творческие, организационные и координационные способности
	Теория прибавочной стоимости	К. Маркс	Предпринимательство связывается с эксплуатацией наемных работников для собственного обогащения	Стремление к накоплению, наличие собственности
	Теория предпринимательского духа	В. Зомбарт, М. Вебер	Основой предпринимательства является рациональная хозяйственная деятельность, предполагающая организацию людей на осуществление полезного общего дела	Самоутверждение, сдержанность, скромность, способность мобилизовать усилия
Первая половина – середина XX ст.	Предпринимательство как новаторство	Й. Шумпетер	Предпринимательство – деятельность по принятию риска при внедрении инноваций	Решительность, уверенность в себе, лидерские способности, необремененность интеллектом и капиталом, хорошая интуиция
	Предпринимательство как оптимизация обменов	Л. фон Мизес, Ф. А. фон Хайек, И. Кирцнер	Предпринимательство рассматривается как деятельность по поиску и получения выгод от рыночных ситуаций, где возможны корректировки рыночной информации (как правило, цен). Функция предпринимателя заключается в поиске таких комбинаций спроса и предложения («точек рынка»), где возможна оптимизация цены или торг	Высокий уровень профессионализма, ощущение рыночной конъюнктуры, ответственность за свои действия
	Теория предпринимательского поведения	И. Тюнен, Ф. Найт, М. Добб	Предпринимательство рассматривается как деятельность по прогнозированию основных параметров развития производства в условиях неопределенности и получения выгод от реализации таких прогнозов	Самостоятельность, личная ответственность, способности к поиску рыночных ниш, рыночная интуиция
	Кейнсианство	Дж. Кейнс	Предпринимательская деятельность требует обязательного вмешательства государства с целью перераспределения богатства и инвестиций для решения проблем социально-экономического развития	Умение соотносить потребление и накопления, склонность к риску, активность, уверенность в будущем, стремление к независимости

1	2	3	4	5
Вторая половина XX ст. – по настоящее время	Теория инновационной экономики и общества знаний (предпринимательское управление)	П. Друкер, А. Тоффлер, Дж. Несбит, П. Абурден, Б. Карлофф	Предпринимательство – практическая деятельность по внедрению новых форм организации бизнеса, направленная на разработку идей, которые меняют предыдущие решения, товары, услуги, производство	Чувство долга, назначения, независимость, терпимость, творческий подход к действительности
	Биологические концепции предпринимательства	Дж. Бирнс, Д. Миллер, Дж. Барон, А. Ньюман	Предпринимательство – хозяйственная деятельность по принятию риска, которая существенно зависит от гендерных особенностей предпринимателя, обуславливающие различия в культуре, поведении, когнитивных способностях	Склонность к риску, новаторство, осторожность в принятии решений, независимость
	Теория социального предпринимательства	Р. Мартин, С. Осберг, Г. Диз	Предпринимательство – хозяйственная деятельность, направленная на социальные преобразования за счет инноваций	Высокий уровень ответственности перед обществом, решительность, новаторство
	Теория внутрифирменного предпринимательства (интрапренерство)	Г. Пиншо, Р. Вундерер, М. Хизрич, Т. Питерс, Х. Виссема	Интрапренерство – децентрализация и реализация предпринимательских целей внутри организации	Высокий уровень профессионализма, экономическая активность, творческий потенциал, управленческие способности

Источник: авторская разработка.

жания предпринимательского потенциала стали следующие положения:

- 1) характерные черты предпринимательского потенциала зависят от исторического контекста развития предпринимательства;
- 2) понимание предпринимательского потенциала определяется также особенностями развития национальных экономик.

Верификация высказанных положений требует ретроспективного исследования сути предпринимательства и выделения характерных для него черт, которые доминировали в разное время.

Теоретические основы предпринимательства как целостной концепции начали формироваться лишь в XVII – XVIII вв. Учитывая существенные черты предпринимателя того времени (готовность к риску, неопределенность получения доходов), этот этап можно определить как формирование теории предпринимательства как рискованной деятельности. Предпринимательский потенциал того времени в основном реализовался в торговле, ремеслах и заключался в способностях людей принимать на себя риск потерь, который возникал в ходе их хозяйственной деятельности и был связан с неопределенностью получения доходов.

Следующий этап развития теории предпринимательства, по нашему мнению, можно определить как «факторный», связанный с его ресурсной функцией. Если до XVIII в. предпринимательство преимущественно было сосредоточено в торговле и ремеслах, то расширение объемов производства товаров и технический прогресс усилили роль мануфактурного предпринимательства. Такие изменения обусловили развитие содержания и предпринимательского потенциала. Предпринимателям уже недостаточно было обладать способно-

стью принимать риск. Необходимыми требованиями стали организационные и координационные способности, которые позволяли более удачно сочетать факторы производства и на этой основе получать более высокие доходы. Кроме того, для «факторного» этапа характерно постепенное усиление значимости предпринимательского духа, отделение от «обогащательного» подхода к пониманию мотивов предпринимательской деятельности и акцентирование внимания на стремлении принести пользу обществу, распространять идеи этического поведения и нравственности.

Несмотря на положительное отношение к предпринимательству в целом большинством экономических школ XIX – начала XX вв., в исследованиях К. Маркса подчеркивались черты предпринимателя, связанные с эксплуататорскими мотивами и склонностью присваивать часть добавленной стоимости, которая создается трудом наемных работников. Такое понимание предпринимательской деятельности было положено в основу принципов хозяйствования в СССР, поэтому на долгое время индивидуальная экономическая активность советских людей не только не поощрялась, но и вообще осуждалась обществом.

Постоянный технический прогресс, растущие потребности населения обусловили активизацию предпринимательской активности в рыночноориентированных странах мира. Основной движущей силой производства и обмена в таких условиях стал не просто предприниматель, который может удачно организовать производственный (торгово-технологический) процесс, а предприниматель, реализующий новые комбинации факторов производства, постоянно преодолевающий инерцию, находящий новые рыночные ниши, имеющий хорошую рыночную интуицию и умеющий прогнозировать ситуацию, создавать инновации.

Основой предпринимательского потенциала «новаторской» теории стали способности к разработке и внедрению новых идей (в виде товаров, процессов, технологий). Формирование таких возможностей усиливало роль креативных, творческих способностей, направленности на успех, а также лидерских качеств и умения брать на себя ответственность за собственную инициативу. Другое направление «новаторского» этапа теории предпринимательства связано с ростом значимости особых личностных качеств предпринимателя, которые позволяют ему оптимизировать обмен в экономической системе и обеспечить определенное равновесие на рынке за счет умения выбирать такие методы и технологии, которые наиболее выгодны и полезны для людей. Дополнительными требованиями к предпринимательскому потенциалу при таком подходе стали высокий уровень профессионализма, «улавливание» рыночной конъюнктуры, личная ответственность за свои действия и за дело в целом.

Теория предпринимательства как новаторской деятельности, связанной с риском, не утратила своей актуальности и в начале XXI века. Но если во времена И. Шумпетера от предпринимателя не требовались мощные знания в сфере своих экономических интересов, то основным требованием сегодняшнего дня является интеллектуализация предпринимательства. Акценты смещаются со стороны поиска новых комбинаций факторов производства в сторону разработки новых управленческих подходов и технологий, что обуславливает правомерность выделения «управленческого» этапа развития предпринимательства или, в соответствии с терминологией Д. Тиса, «управленческого предпринимательского капитализма» [10].

К основным характеристикам предпринимателя, связанным со способностями чувствовать структуру потребностей, добавляются умение сочетать такие способности со знаниями в сфере управления, творческим подходом к решению задач согласования потребностей с ресурсами. Теория предпринимательского управления сместила акценты с теоретической плоскости мотивов и основ предпринимательской деятельности в сторону практической реализации предпринимательских идей по организации новых форм бизнеса. Усиление роли управленческого потенциала требовало формирование таких черт предпринимателя нового типа, как чувство долга, особого предназначения, терпения, творческого подхода к преобразованию действительности.

В течение последних десяти лет происходит активное развитие гендерного, социального и внутрифирменного направлений теории предпринимательского управления. Исследования практических аспектов предпринимательской деятельности [11; 12] выявили существенные различия в характере и способах реализации предпринимательских идей, мотивах предпринимательской деятельности среди мужчин и женщин. Предпринимательский потенциал женщин в большей степени определяется «осторожным» стремлением к независимости и самостоятельности, вместе с тем мужчины способны проявлять склонность к более

высокому риску, который часто сопровождает «прорывные» инновации.

Развитием идей, изложенных в теориях предпринимательского духа и новаторства, можно считать, на наш взгляд, социальное предпринимательство, которое направлено на социальные преобразования (минимизацию или решение социальных проблем) за счет инноваций. Соответственно, к числу основных черт предпринимателя добавляются вера в социальные ценности для общества, равнодушие и активность в решении социальных вопросов, масштабность предпринимательских инициатив, решительность и высокий уровень ответственности. Учитывая выделенные черты, предпринимательский потенциал в рамках этой концепции определяется возможностями разработки и внедрения новых идей по решению общественных вопросов, обеспечению всестороннего удовлетворения интересов предпринимателя (как материальных (за счет усиления имиджа и лояльности), так и социальных).

Распространение идей предпринимательского управления привело к развитию концепции интрапренерства (внутрифирменного, корпоративного предпринимательства), которое позволяет избежать кризиса организационной бюрократизации и стимулировать предпринимательскую активность не только менеджмента предприятия, но и других категорий наемных работников, непосредственно не участвующих в управлении. Такие действия помогают крупным компаниям преодолеть инертность и реализовать стремление к росту даже на стадии зрелости, поддерживать гибкость и инновационность, характерные в основном для небольших предприятий. Соответственно, основные требования к внутрифирменному предпринимательскому потенциалу определяются наличием и реализацией поисковых (научных, творческих) и управленческих способностей, высоким уровнем профессионализма, экономической активностью.

Таким образом, результаты проведенного ретроспективного исследования свидетельствуют, что теория предпринимательства, несмотря на почти трехсотлетний период ее становления и развития, не является устоявшейся. Изменения экономических парадигм, условий экономической жизни выдвигают требования к переосмыслению роли предпринимателей, что, в свою очередь, меняет акценты в движущих силах и функциях предпринимательства. Обобщая накопленный опыт, можно определить, что с позиций сегодняшнего дня наиболее важными отличительными особенностями предпринимателя как носителя предпринимательского потенциала являются такие характеристики: экономическая активность; склонность к риску; самостоятельность в принятии решений; ответственность; рыночная интуиция; управленческие и творческие способности.

Новаторство как требование к формированию предпринимательского потенциала, на наш взгляд, имеет определенные ограничения в зависимости от мотивов предпринимательской деятельности, поэтому не может быть признано как общая черта предпринимателя любого типа. Аналогичной точки зрения мы придерживаемся и по поводу выделения социальной ответственности

в качестве базовой характеристики предпринимателя. Конечно же, ее наличие усиливает любой предпринимательский потенциал, но ее отсутствие не означает невозможность осуществления предпринимательской деятельности и даже не всегда негативно сказывается на успешности такой деятельности. Как правило, и инноваторские, и социальные функции предпринимательства проявляются на разных его стадиях, которые обусловлены мотивами предпринимательской деятельности.

Понимание содержания предпринимательского потенциала обусловлено видением сути предпринимательства, с одной стороны, и сути потенциала, – с другой. Достаточно распространенной является позиция, согласно которой предпринимательский потенциал рассматривается с точки зрения ресурсно-функционального подхода как совокупность производственной, финансовой, трудовой, маркетинговой и других составляющих [7]. С нашей точки зрения, дискуссионность такой позиции заключается в ее несоответствии сущностным признакам предпринимательского потенциала. Мы считаем, что потенциал определяется возможностями, обусловленными наличием ресурсов, способностей и компетенций, создавать ценностное предложение. Поскольку создание ценности в результате предпринимательской деятельности выходит за пределы реализации интересов исключительно предпринимателя как главного субъекта предпринимательства, то предпринимательский потенциал целесообразно определять без акцентирования внимания на его целевой направленности.

ВЫВОДЫ

Таким образом, с нашей точки зрения, предпринимательский потенциал в целом представляет собой совокупность способностей, знаний и навыков людей по осуществлению предпринимательской деятельности. То есть в основе предпринимательского потенциала лежит его нематериальная составляющая – наличие у носителя такого потенциала определенных способностей (профессиональных, психофизиологических, социально-культурных) и компетенций. Характер таких способностей, согласно результатам исследования исторического контекста развития предпринимательства, определяется склонностью к риску, уровнем экономической активности, самостоятельностью в принятии решений, ответственностью (собственной и перед обществом), наличием рыночной интуиции (ощущение рыночной конъюнктуры), а также управленческими и творческими (поисковыми) способностями. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. Багиев Г. Л. Организация предпринимательской деятельности / Г. Л. Багиев, А. Н. Асаул. – СПб. : СПбГУЭФ, 2008. – 231 с..
2. Валиева Э. И. Эволюция теории предпринимательства в рыночной экономике / Э. И. Валиева, У. Ф. Ибрагимов // Молодой ученый. – 2013. – № 6. – С. 287 – 290.
3. Гловели Г. Д. История экономических учений / Г. Д. Гловели. – М. : ИД Юрайт, 2013.

4. Есенькин Б. С. Предпринимательство в книжном деле / Б. С. Есенькин, А. Ф. Коган. – М. : МГУП, 2009. – 284 с.

5. Кузнецов О. Ю. К вопросу об эволюции теорий предпринимательства / О. Ю. Кузнецов // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.jurnal.org/articles/2008/ekon16.html>

6. Рубин Ю. Б. Эволюция теории предпринимательства и потребности практики / Ю. Б. Рубин // Российское предпринимательство. – 2008. – № 5. – Вып. 2 (111). – С. 78 – 82.

7. Федонін О. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка / О. С. Федонін, І. М. Репіна, О. І. Олексюк. – К. : КНЕУ, 2004. – 316 с.

8. Brazeal D. The Genesis of Entrepreneurship / D. Brazeal, T. Herbert // Entrepreneurship Theory and Practice. – 2009. – Vol. 23. – № 3. – P. 29 – 44.

9. Cope J. Toward a Dynamic Learning Perspective of Entrepreneurship / J. Cope // Entrepreneurship Theory and Practice. – 2008. – Vol. 29. – № 4. – P. 373 – 397.

10. Kilby P. Entrepreneurship and Economic Development / P. Kilby. – New York : Free Press, 2009. – 94 p.

11. Teece D. J. Explicating dynamic capabilities : the nature and microfoundations of (sustainable) enterprise performance / D. J. Teece // Strategic management Journal. 2010. – Vol. 28. – P. 1319 – 1350.

12. Byrnes J. P. Gender Differences in Risk Taking: A Meta-Analysis / J. P. Byrnes, D. C. Miller, W. D. Schafer // Psychological Bulletin. – 2009. – №125(3). – P. 367 – 383.

REFERENCES

Bagiev, G. L., and Asaul, A. N. *Organizatsiia predprinimatel'skoy deiatel'nosti* [Organization of business activities]. St. Petersburg: SPbGUEF, 2008.

Brazeal, D., and Herbert, T. "The Genesis of Entrepreneurship". *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol. 23, no. 3 (2009): 29-44.

Byrnes, J. P., Miller, D. C., and Schafer, W. D. "Gender Differences in Risk Taking: A Meta-Analysis". *Psychological Bulletin*, no. 125 (3) (2009): 367-383.

Esenkin, B. S., and Kogan, A. F. *Predprinimatel'stvo v knizhnom dele* [Entrepreneurship in the book business]. Moscow: MGUP, 2009.

Fedonin, O. S., Riepina, I. M., and Oleksiuk, O. I. *Potentsial pidpriemstva: formuvannia ta otsinka* [The potential of enterprise: development and evaluation]. Kyiv: KNEU, 2004.

Gloveli, G. D. *Istoriia ekonomicheskikh ucheniy* [History of Economic Thought]. Moscow: Yurayt, 2013.

Kuznetsov, O. Yu. "K voprosu ob evoliutsii teorii predprinimatel'stva" [On the evolution of theories of entrepreneurship]. <http://www.jurnal.org/articles/2008/ekon16.html>

Kilby, P. *Entrepreneurship and Economic Development*. New York: Free Press, 2009.

Rubin, Yu. B. "Evoliutsiia teorii predprinimatel'stva i potrebnosti praktiki" [The evolution of the theory of entrepreneurship and practical needs]. *Rossiyskoe predprinimatel'stvo*, no. 2 (111) (2008): 78-82.

Sore, J. "Toward a Dynamic Learning Perspective of Entrepreneurship". *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol. 29, no. 4 (2008): 373-397.

Teece, D. J. "Explicating dynamic capabilities : the nature and microfoundations of (sustainable) enterprise performance". *Strategic management Journal*, vol. 28 (2010): 1319-1350.

Valieva, E. I., and Ibragimov, U. F. "Evoliutsiia teorii predprinimatel'stva v rynochnoy ekonomike" [Evolution of the theory of entrepreneurship in a market economy]. *Molodoy uchenyy*, no. 6 (2013): 287-290.